



HELLO BARNIE

DOSSIER DE PRESSE | RENTRÉE 2024



JB

SOMMAIRE

MANIFESTO |
DELPHINE ET ÉDOUARD, DUO FONDATEUR |
IL ÉTAIT UNE FOIS ... UNE SUCCESS STORY |
LA NOUVELLE COLLECTION "BON JOUR" |
"DU STYLE, UN VESTIAIRE, VOS INSTANTS" |
DES COLLECTIONS INTEMPORELLES |

Après un premier chapitre de quatre belles années, Les Cocottes laissent place au renouveau ... **Bonjour BARNIE !**

BARNIE n'est pas seulement un patronyme de marque, c'est **un prénom à la sonorité familière**, qui inspire **le chic et l'élégance**. Ce prénom un brin régressif, qui agit sur nous comme une madeleine de Proust.

BARNIE, c'est une femme, une fille, une sœur, une maman, une épouse, des amoureuses, des courageuses. Des femmes qui se révèlent, à qui on (re)donne confiance et que l'on aide dans un processus d'affirmation de soi.

BARNIE, c'est une bande. **Une communauté qui rassemble**. Des filles qui se ressemblent. Ou pas. C'est un coup de foudre pour une matière. Le choix d'une rayure. Un intemporel. Un doux rêve. La mode. **Une folle passion. Une envie de partager.**

Irrépressible.

BARNIE, c'est une influence qui suggère. Une somme d'inspirations. Profondes. Inattendues. Surprenantes. **Du souffle créatif, stylistique, poétique parfois**. Un formidable souffle de vie, toujours.

BARNIE, **c'est un stylisme qui donne du style**. C'est **se sentir plus forte, plus belle**. Libre de ses mouvements. Libre d'être soi. Libre d'embrasser l'instant. D'embrasser la vie. Ou simplement qui l'on veut.

BARNIE, **c'est un essentiel, un vêtement fétiche que l'on ne quitte plus**. C'est une pièce sophistiquée qui offre des occasions. Celles d'être soi-même. Ou celles d'être une autre.

C'est des fringues qui s'oublent quand on les porte. Et qu'on remarque quand on les voit. Des pièces uniques qui racontent des histoires. Qui révèlent des personnalités...

BARNIE, c'est une image, des sensations, des émotions. Un souvenir à revivre. Un présent qui vibre. Des envies d'ailleurs. Le désir d'être ici. Des moments suspendus. C'est savoir profiter de la magie. S'arrêter. S'accorder une pause. Saisir sa chance.

BARNIE, c'est la création.

BARNIE, c'est un feeling. Un style de vie. Un état d'esprit. Libre.

BARNIE, c'est vivre l'instant. Le choisir. Le saisir.

L'immortaliser. Le capturer. Le partager.





BARNIE, ce n'est pas qu'une marque
de prêt-à-porter.
BARNIE, c'est **la femme libre qui vibre
en chacune d'entre nous.**

Celle qui vit le moment présent.
Intensément. Follement. Infiniment.
BARNIE, c'est une invitation. À sortir
de l'eau, enfiler une jolie robe, se
sentir belle.
Briser la glace, se réchauffer.
Un pull grosse maille, du cachemire.
Des boucles d'oreille.
La vie devant soi.

Un Spritz sureau au soleil.
Un croissant chaud à Faro.
Un bouquin sur une terrasse
en Provence.
Un Paris-Brest à Lyon.
Un Manhattan à Séville.
Une Caïpi à Ibiza.
Les enfants qui rient. Du bruit dans
la cuisine. Un baiser sur le front.
Une boutique préférée. Une terrasse
de café. Une soirée entre copines.

BARNIE, c'est la couleur d'une
minute, d'une seconde.
D'une blouse en lin.
Se sentir bien. Tout simplement.
Être là. Être enfin soi.
La fragrance d'une émotion.
D'une sensation.
Des plus beaux moments.
Inoubliables.

DELPHINE & ÉDOUARD, DUO FONDATEUR



Delphine Reynaud est une femme entrepreneuse lyonnaise. **Fondatrice et directrice artistique de la marque**, elle est aussi très suivie sur les réseaux sociaux avec une communauté de plus de 80k followers.

Delphine incarne la marque et sa nouvelle identité avec **force et élégance**. Elle aime insuffler, à travers des rendez-vous quotidiens, **un style à la fois nonchalant et étudié, doux et impactant**. Solaire, cette maman passionnée de mode inspire de par sa **simplicité chic** et ses **bons basiques**.

Ses looks se caractérisent par un pragmatisme confortable **“less is more”**, des alliances de matières et de subtils twists chromatiques et d’imprimés. **Un dress code décomplexé , complètement dans l’air du temps**.

Delphine Reynaud dirige la marque **Barnie** avec son **mari et associé Edouard Balas**.

Édouard, son binôme, au travail, comme dans la vie depuis plus de 10 ans, est **multi-entrepreneur**. Mené par l’envie de faire éclore et de mener à bien des projets à fort potentiel, c’est tout naturellement qu’il s’associe à sa partenaire de vie et associée quand le projet **Les Cocottes** prend une nouvelle tournure et devient une marque à part entière.

Complémentaires, ils ont la même vision de l’entrepreneuriat et du management.



IL ÉYAIT UNE FOIS UNE SUCCESS STORY

À l'époque c'était très peu de choses. **Une page Facebook**, un nom décalé, rempli de clins d'œil, de fraîcheur et de spontanéité... **Les Cocottes Pimp Ton Style** étaient nées.

L'envie de partager **une passion dévorante et inconditionnelle pour la mode** et la communauté grandit, petit à petit. Cette page Facebook est longtemps restée un "side project", peu alimentée, elle a d'ailleurs failli disparaître plusieurs fois.

Des occasions manquées ... comme si l'histoire devait inévitablement continuer !

Et puis, la vie... un métier difficile dans le social, un burn-out, il faut trouver une sortie, imaginer un nouveau départ. Entre-temps, Les Cocottes avaient migré sur Instagram, avec une **communauté de plus en plus nombreuse et fidèle !**

À l'hiver 2020, le blog devient une marque, un site web et les premières capsules voient le jour. Des vêtements inspirés par la rue, par la vie, par les femmes en général, qui se mélangent avec toutes les garde-robes.

Les Cocottes Pimp Ton Style est devenue une marque digitale très sollicitée, objet d'un engouement certain et bien plus encore.

Mais l'histoire ne s'arrête pas là. Les Cocottes c'est aussi un état d'esprit libre où l'on privilégie le naturel à l'artifice. Exprimer son individualité, trouver son style, sans jamais se prendre au sérieux ! Plus qu'une marque, **Les Cocottes c'est un gang où l'on pratique la mode**, où l'on privilégie "le good mood", l'authenticité, l'humour et la vie !

Si l'histoire est si belle, c'est qu'elle fut rythmée par **des instants de vie et des souvenirs partagés** par l'ensemble des clientes qui suivent la marque, l'achètent et lui accordent leur confiance....



Depuis sa création en 2020, les Cocottes ont connu **une formidable ascension**. Après un premier chapitre mémorable, il était temps d'évoquer l'idée d'**un rebranding** pour aller encore plus loin, parce que **tout changement est une opportunité de grandir** ... Et même si l'idée d'un changement de nom peut donner le vertige quand tout va bien, s'imposer le changement peut aussi permettre de **nouveaux challenges**, comme **une réaffirmation de soi, de ses valeurs et de ses envies**.

Une nouvelle identité, une déclaration d'intention, un hommage à la féminité. Le prénom d'une femme qui symbolise toutes les autres. Une femme qui incarne la force, la grâce et la passion. Plus qu'une marque de vêtements, un mouvement, une communauté qui célèbre son originalité, sa créativité et son unicité.

L'ambition de la marque reste la même : **créer des pièces qui inspirent la confiance, encouragent l'expression de soi et célèbrent la diversité sous toutes ses formes**.

Des pièces audacieuses qui accompagneront les femmes dans tous leurs moments de vie, **pour des instants ordinaires comme pour des occasions extraordinaires**. BARNIE veut être **une source d'inspiration inépuisable** pour chaque femme qui tombera sous son charme.

BARNIE c'est **une histoire de création et d'amour inconditionnel pour la mode**.

L'histoire d'**un style qui se partage, d'un vestiaire qui rend belle et des instants qui enchantent**.





COMME "BON JOUR"



Nous avons envie sur cette première collection BARNIE de travailler des teintes automnales comme le rouge ou le bordeaux, synonyme d'audace et d'élégance. Le velours, doux et enveloppant. Le cachemire, noble, chic et intemporel. Ou encore le denim, iconique et décontracté mais aussi le cuir, dynamique et puissant.

Cette collection a été inspirée par la ville, par ce nouveau souffle qu'apporte une rentrée qui ouvre le chemin des possibles. Cette année nous avons souhaité célébrer l'audace. L'audace du changement, l'audace d'être soi. Avec de la nouveauté, mais aussi des pièces chéries qui nous rappellent qui nous sommes. Pour garder nos repères tout en allant conquérir fièrement cette nouvelle ère.

Delphine.

VISIONNER LE LOOKBOOK

BARNIE

DU STYLE, UN VESTIMENTAIRE, VOS INSTANTS

DU STYLE

Un peu comme un habit qui révélerait instantanément la personnalité à la lumière des regards. Un reflet unique, un tissu de gestes, de mots et de pensées, comme autant de détails qu'il convient de déchiffrer. La signature indescriptible qui distingue chacun, un ensemble de nuances qui révèlent les singularités. Notre engagement commun envers la mode, le style et la création.



UN VESTIAIRE

Un jardin secret où chaque vêtement est une part intime de la personnalité. Un lieu où les tissus se murmurent des secrets et où les accessoires ajoutent une touche d'enchantement.

Un petit sanctuaire de sa propre féminité où chaque pièce est choisie avec soin, reflétant les humeurs, les rêves et les aspirations de celle qui l'habite. Un espace de transition entre le temps écoulé et l'instant présent, un élan magique pour préparer sa journée ou rêver sa soirée.



VOS INSTANTS

Des souffles suspendus entre le passé et le futur. Le présent qui s'embrase, qui parvient à prendre toute sa place, toute sa mesure. Un battement de cil, un regard complice, une nuée de souvenirs qui nous rappellent que chaque seconde est un trésor à chérir et une richesse à savourer.



DES COLLECTIONS INTEMPORELLES

BARNIE crée des pièces mode et lifestyle pour un dressing qui a du sens et pensées pour durer !

Parce que la durabilité revêt plusieurs formes, la marque offre à ses clientes **des mini collections “drop” chaque mois et demi**. Des collections imaginées pour être associées en **mix and match**.

Chacune des collections se composent d’une trentaine de pièces complémentaires, alliant des basiques intemporels de saison et des pièces fortes “coup de cœur. Un compromis idéal qui permet à la fois de proposer **des pièces produites dans des quantités limitées au sein d’usines portugaises (à 80%)***, choisies et sélectionnées pour la qualité incomparable de leurs savoir-faire, et de proposer **des pièces différenciantes pour marquer un style et une identité**.

Parmi ces collections, on retrouve **des nouveautés** mais aussi **des produits reconduits** voire déclinés dans d’autres matières et/ou imprimés.

Les équipes de la relation client sont au quotidien très à **l’écoute** et ne lésinent pas sur les **conseils** et **recommandations** apportés aux clientes. La transparence et de mise par souci de respect, d’éthique et de bienveillance, des valeurs chères à la marque.

BARNIE se démarque par son souhait de **faire prendre conscience aux femmes de leur valeur et de leur potentiel** en les révélant à travers un vêtement, une coupe ou un imprimé, mais aussi en les poussant à faire **des choix réfléchis et éclairés**.

BARNIE travaille avec **des collaborateurs spécialisés sur des sujets RSE** afin de proposer **une mode plus consciente des enjeux environnementaux**. BARNIE fait le choix de **produire moins mais mieux**, avec une volonté d’évolution, pour tendre vers des valeurs toujours plus responsables.

*80% des collections sont produites au Portugal. Les 20% restants correspondent à des productions répondant à des expertises particulières, la broderie en Inde ou le cachemire en Chine.





12

ELLE, ÉDITION RÉGIONALE RHÔNE-ALPES
5/09/2024
PAR SANDRA MOISSON



LYON



LE LYON DE ...
DELPHINE REYNAUD
La fondatrice de la marque Barnie (ex-Les Cocottes pimp ton style) nous livre ses adresses favorites.

PAR SANDRA MOISSON

LORSQU'ELLE A CRÉÉ LES COCOTTES PIMP TON STYLE, il y a quatre ans, Delphine Reynaud ne s'attendait pas à un tel succès. Sa grille naît alors sur Internet, comme Sézane ou Balzac. Rapidement, ses pièces iconiques –denims, pantalon Bowie, chemise Hogy – conquièrent une communauté de clientes fidèles. La créatrice choisit d'incarner elle-même sa marque sur son compte Instagram, où elle publie ses looks. L'entreprise qu'elle codirige avec son compagnon compte aujourd'hui pas moins 14 salariés. « Le style évolue. Il était temps pour nous de changer. Nouveaux noms, nouvelle identité plus luxe : à partir du 6 septembre, Cocottes devient Barnie », explique-t-elle. Et le lancement de la première collection Barnie est prévu le 17 septembre. barnie.com

SES ESPACES BEAUTÉ « J'apprécie beaucoup le centre esthétique Seize Mai et sa fondatrice, Agathe Molinar. Je fais ici tous mes soins de visage, notamment l'Hydratocal qui

améliore visiblement la qualité de la peau. Pour mes cheveux, je vais chez Patrick Diffusion. On me demande souvent la référence de mon blond sur les réseaux sociaux... »

Seize Mai, 10, rue du Plat, Lyon 2^e. seize-mai.com
Patrick Diffusion, 67 bis, cours Vitton, Lyon 6^e. patrickdiffusion-coiffeur.fr

SON FROMAGER CHOUCOU

« Je suis une grande fan de fromages, sans doute en raison de mes racines ardéchoises. L'excellent caviste-épicerie fine Murato propose une très belle sélection de fromages corse. Et leur Lunato est à tomber ! »

SON BAR WAOUH « Quand mes copines de Paris viennent à Lyon, je les emmène au Dôme pour leur en mettre plein la vue. Situé sous la coupole de Soufflot, qui culmine

à 32 mètres de hauteur, le bar de l'hôtel Imer Continental est un must. »

SA TABLE FÉTICHE « Je déjeune très souvent au restaurant de l'hôtel Taggati à côté du bureau. L'équipe est très accueillante et la cuisine de saison est créative, soignée, et offre un mélange de saveurs original... Ils ont notamment un super ceviche... »

SA BULLE D'OXYGÈNE « J'ai un abonnement à la piscine de l'hôtel Lyon-Plage, un bassin olympique extérieur. Parfois, je m'échappe du bureau entre midi et deux pour aller nager, déjeuner d'une salade grecque et écouter un podcast au bord de la piscine... J'ai l'impression d'être ailleurs ! »

84, chez Joseph Gillet, Lyon 6^e. lyonmetropole.com

PHOTO: JAMES BRADY (REYNAUD), ANTOINETTE LACROIX (TAGGATI), ANTOINETTE LACROIX (PISCINE LYON-PLAGE), ANTOINETTE LACROIX (84), ANTOINETTE LACROIX (DÔME)



LYON FEMMES

ACCUEIL MODE BEAUTÉ TÉMOIGNAGES SANTÉ PEOPLE

Lyon Femmes : L'actu des Lyonnaises d'aujourd'hui et de demain

À LA UNE

MODE / Il y a 9 heures

Barnie, la marque lyonnaise incontournable de cette rentrée

La rédaction s'est entretenue avec Delphine Reynaud, une Lyonnaise branchée à la tête de Barnie, lors de la soirée de...

LYON FEMME (ICI)
07/09/2024
PAR LÉA DUSSON



CONTACT PRESSE

KRAFT + PAPER
MARIE TRASSAERT
Tél : +33-6-40-21-10-83
hello@kraftpaper.fr

POUR TOUTE QUESTION, DEMANDE D'INTERVIEW, DE
VISUELS OU DE LÉGENDES, **ÉCRIVEZ-MOI!**



www.barnie.com



[@wearebarnie](https://www.instagram.com/wearebarnie)